



แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท. อ.ต. สะแกกรัง อำเภอ ป่าดงวิทย จังหวัด นครราชสีมา

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➤ โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน 8501.....คน

๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน 2189.....ครัวเรือน

๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล 79.085.....ตารางกิโลเมตร

๑.๔ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำแนกออกเป็น

- ตลาด อปท. จำนวน.....แห่ง

- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง

- ตลาดนัด จำนวน.....แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองจิจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>
	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>
ตลาดเอกชน	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>
	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>
ตลาดนัด	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>	๑. <u>—</u>
	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>	๒. <u>—</u>

หมายเหตุ : “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ยุมนุ่มเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ยุมนุ่มเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่ไม่มีตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่ เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสี้ง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้าน หรือไม่

มี ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียง ระยะทาง.....15.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่

๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อปท.

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่..... หมู่ที่..... ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง

๓๑ - ๑๐๐ แผง

๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก

ปานกลาง

น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....(นายมานัส วัฒนอมทรัพย์).....

(ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลสะแกกราช....)

ปลัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร.....มือถือ.....

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....


(นายสมบูรณ์ ทุลบุญฤทธิ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสะแกกราช
นายกองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร.....มือถือ.....

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลสะแกราช อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

อปท.	ชื่อตลาด	ประเภทตลาด	สถานที่ตั้ง (หมู่, ตำบล, อำเภอ)	จำนวนแผง	จำนวนผู้ขายของ/ ผู้ช่วยขายของแรงงาน ต่างด้าว (คน)	ขนาดพื้นที่ของ ตลาด (ตารางเมตร)
อบต.สะแกราช	-	-	-	-	-	-

ลงชื่อ..........ผู้รายงาน
(นางสุรีย์ เธอจิ่งหรีด)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง
นักวิชาการสาธารณสุข

หมายเหตุ “ประเภทตลาด” ให้ระบุว่าเป็นตลาดประเภทใดประเภทหนึ่งดังนี้

(๑) ตลาดประเภทที่ ๑ ได้แก่ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร คือ ต้องมีส่วนประกอบของสถานที่และสิ่งปลูกสร้าง เช่น อาคาร สิ่งปลูกสร้าง สำหรับผู้ขายของ ที่ชนถ่ายสินค้า ห้องส้วม อ่างล้างมือ ที่รองรับมูลฝอย และที่จอดยานพาหนะ

(๒) ตลาดประเภทที่ ๒ ได้แก่ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร คือ สถานที่สำหรับผู้ขายของ ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และที่เก็บรวบรวมหรือที่รองรับมูลฝอย